

**Federico Ricci**, psicologo del lavoro e delle organizzazioni, si è occupato di gestione delle risorse umane all'interno di imprese nazionali e multinazionali. Formatore e dal 2004 docente di Psicologia del lavoro e di Psicologia dei processi decisionali, Università MO e RE. Dal 2009 docente di Psicologia della comunicazione, Università di Modena e Reggio Emilia. Dal 2006, Responsabile Formazione alla sicurezza, Università Modena e Reggio Emilia. Dal 2009, Responsabile Scientifico "Laboriamo in sicurezza". Autore di numerose pubblicazioni in ambito nazionale ed internazionale, ha ottenuto riconoscimenti professionali di rilievo nazionale. Tra le pubblicazioni: *Buone pratiche di intervento sullo stresslavoro-correlato* (2009); *Decidere di valutare* (2008); *Introduzione alla psicologia del lavoro* (2007); *Lavorare bene e soddisfazione* (2006).

**Antonella Guardavaccaro**, Avvocato del foro di Bari dal 1995, esercita attività di consulenza giudiziaria e stragiudiziaria in diritto del lavoro e diritto civile in genere.

Il termine "Flessibilità" si propone inizialmente come un modello riorganizzativo del processo produttivo ma, in poco tempo, ha finito col diventare un modello esistenziale e culturale di portata planetaria che modifica il modo di pensare della gente e la loro stessa vita, la loro psiche soggettiva, di coppia, relazionale e collettiva. Con queste parole Pierenrico Andreoni, nel suo testo *Tempo e lavoro*, definisce la Flessibilità lavorativa, oggetto di questo volume. Il saggio in questione introduce alla comprensione degli scenari lavorativi e sociali in cui trova spazio il lavoro flessibile. Dopo una prima parte dedicata ai concetti di *precarietà* e *disagio*, il libro si sofferma sui concetti di *flessibilità* e *benessere*, e le loro complesse relazioni. Muovendo dallo *sviluppo delle competenze nei contesti precari*, si procede così all'analisi di nuovi modelli di *Formazione: Campus FormArea*. Per ogni argomento si offre un quadro ragionato dei modelli interpretativi via via elaborati dagli autori, ma anche un percorso di riflessione volto ad integrare l'elaborazione teorica con la pratica professionale e l'azione nei contesti lavorativi e formativi. Vengono infine trattati, gli *aspetti normativi della flessibilità lavorativa e dei contratti atipici presenti nella Legge Biagi*, e le principali questioni teoriche ed applicative del *self-marketing*, evidenziandone gli aspetti più rilevanti.

**Stefano Amodio**, Dottore di ricerca in Psicologia Generale, Docente presso l'Università La Sapienza di Roma, Direttore della Didattica dell'Istituto Armando Curcio e docente presso lo stesso nelle cattedre di Psicologia del Lavoro e di Psicologia della Comunicazione. Formatore nell'ambito delle Risorse Umane e dell'Organizzazione del Lavoro. Si occupa di formazione professionale, psicologia del lavoro, motivazione, benessere lavorativo, mediazioni comunicative, creatività ed emozioni. È membro del comitato tecnico scientifico dell'Osservatorio Storytelling dell'Università degli Studi di Pavia. Curatore e autore di diversi volumi tra cui: *Homo Laborans. Strumenti per l'analisi e la promozione del benessere lavorativo* (Teseo Editore, 2010) e *Johann Amos Comenius. Il pensiero comeniano e l'educazione universale nell'analisi della Didactica Magna* (Teseo Editore, 2012).

**Pierluigi Diotaiuti**, Direttore del Laboratorio di Studi Relazionali e Formazione dell'Università di Cassino. Visiting scholar al Dipartimento di Psicologia dell'Università di Harvard. Ricercatore di Psicologia generale e docente di Psicologia della Comunicazione e Psicologia del Lavoro presso l'Università degli Studi di Cassino.

La saggistica accademica. Psicologia e Lavoro

€ 26,00

ISBN 978-88-96476-16-1



9 788896 147616 1



2

Come foglie al vento

a cura di Pierluigi Diotaiuti e Stefano Amodio

a cura di  
Pierluigi Diotaiuti  
Stefano Amodio

# Come foglie al vento

## Flessibilità lavorativa e scenari atipici



Stefano Amodio  
Filippo Ferrari  
Franco Fortunati  
Antonella Guardavaccaro  
Federico Ricci

**Filippo Ferrari**, esperto nei processi formativi, è stato chiamato ad insegnare in alcuni dei principali Atenei italiani (Pisa, Ferrara, Firenze, Padova, Chieti- Pescara): attualmente è docente di *Organizzazione Aziendale* presso la Facoltà di Economia dell'Università "Cà Foscari" di Venezia, ed è responsabile del laboratorio *Competenze professionali e formazione continua* presso la Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Bologna. Affianca alla ricerca e all'insegnamento in ambito universitario l'attività di formazione e consulenza per il mondo delle imprese e delle professioni. Ha pubblicato decine di contributi tra articoli e monografie, tra le quali per Franco Angeli, Milano, *La formazione per lo sviluppo locale*, e *Il processo di formazione continua in azienda* (con F. Fortunati, a cura di), e con E. Emiliani, *Lo sviluppo delle competenze* e *Le competenze e il mercato del lavoro*, entrambi editi da Carocci, Roma.

**Franco Fortunati**, Presidente FormArea & partner, dal 2008 è docente a contratto presso la Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Bologna insegnamento di Laboratorio competenze e formazione. Si occupa da anni di temi connessi alla formazione e sviluppo organizzativo e territoriale. In particolare negli ultimi anni l'impegno all'interno dell'"Equipe inter universitaria FormArea" (per info [www.formarea.it](http://www.formarea.it)) si è incentrato su innovazione, finanza e sviluppo locale. Ha pubblicato numerosi saggi tra cui ricordiamo *Campus FormArea, verso modelli partecipativi. Esperienze di formazione, innovazione sviluppo territoriale*, Franco Fortunati (A cura di), Franco Angeli Editore, 2011; *Sviluppo, Merito, Competenze, Occupazione*, Franco Fortunati e Luigi Guerra, Franco Angeli Editore, 2009; *Trasformazioni produttive e relazioni industriali: la formazione come possibile leva per lo sviluppo*, Franco Fortunati, Expert Edizioni, 2008; *Il processo di formazione continua in azienda*, Franco Fortunati e Filippo Ferrari, Franco Angeli Editore, 2007; *I piani formativi di settore*, Franco Fortunati e Filippo Ferrari, Franco Angeli Editore, 2007.